

Coronavirus Café / 3

Dimanche 5 avril 2020

Trois semaines sans pouvoir tester nos cafés préférés et vingt jours confinés entre quatre murs, comme près de 4 milliards de personnes ... soit près de la moitié de la population mondiale !

Les mesures sont plus ou moins strictes selon les pays, et plus ou moins anciennes.

C'est ainsi que j'ai découvert un café de Bangkok* qui, il y a quelques jours encore servait notre nectar favori.

Conscient du danger, dans le contexte actuel d'épidémie au coronavirus, et soucieux de rassurer ses clients et son personnel, son propriétaire a imaginé un nouveau concept : le café à roulettes !

Apirak Chamraksin explique s'être inspiré de la Chine, premier pays touché, qui prônait la distanciation sociale pour freiner l'évolution de la maladie et prévenir de nouvelles infections.

Il a ainsi eu l'idée d'un système de cordes et poulies pour servir les boissons sur de petits chariots à une distance d'un mètre : de quoi éviter tout contact physique entre le personnel et les clients, et donc les risques de transmission du virus – d'autant que les premiers portent également des masques et des gants, et que les seconds sont invités dès l'entrée à utiliser le désinfectant pour les mains mis à leur disposition.

Une pancarte précise par ailleurs que les paiements électroniques doivent être privilégiés afin d'éviter aux serveurs

de manipuler des espèces. Beaucoup pensent en effet ici, que certains de leurs compatriotes ont été contaminés après avoir reçu des billets de touristes infectés.

L'initiative a été plébiscitée, notamment par les expatriés français de Bangkok qui se sentaient rassurés de pouvoir continuer à siroter leur boisson préférée sans le moindre contact physique avec d'autres.

Mais depuis, les consignes se sont durcies. Alors que la Chine vient d'entamer son déconfinement, la Thaïlande est entrée avant-hier dans le groupe des pays confinés ...

Pour conclure : une affaire qui roule.

* « Art of Coffee », 50 Ngam Wong Wan Phahol Yothin Road, Lat Yao Subdistrict.