

Maison Générale

Le 7 mai 2023

Maison Générale, 4 rue de la Corne de Cerf, 35400 Saint-Malo

De 10h à 13h et 14h à 19h (dimanche et lundi de 14h à 19h)

Note globale : 15

Situation : 15

Cadre : 16

Accueil : 13

Ambiance : 14

Café : 14

Prix d'un café : 2,60 €

Aux mots croisés du jour : « Produit de régime » (datte)

Maison Générale ou maison du monde ? Non loin du Château, à l'angle de deux ruelles pavées, cette bâtisse évoque une maison coloniale autant qu'un magasin général. On imagine les cargaisons débarquées sur les quais de la Cité corsaire : tapis noués à la main, coffres en teck sculpté, mobilier asiatique ancien et autres trésors exposés dans le magasin. Mais aussi des pamplemousses d'Israël, ananas du Cameroun, canneberges du Canada et plantes d'Afrique du sud qu'on retrouve dans les jus de fruits et infusions du Salon de thé.

Jusqu'en 1946, c'était l'imprimerie de la ville. La grand-mère de Dominique la transforme en commerce de tissus et linge domestique : la « Maison du Rideau ». Sa fille lui succède, puis son petit-fils. Architecte d'intérieur, il reconfigure entièrement l'espace pour en faire un concept-store*. Murs en pierres apparentes, larges escaliers en métal brut, offre élargie ; on est en 2014 : la Maison Générale est née.

Sur 3 étages ouverts, il propose des pièces uniques chinées à travers le monde pour décorer son intérieur (sous réserve d'une bourse bien garnie) ou simplement passer un agréable

moment ... On y trouve à boire et à ranger : du magasin, on passe directement à l'espace Café, impressionnant par ses volumes, son imposant comptoir et sa pénombre. Malgré la ribambelle de luminaires de toutes formes et tailles, les meubles exotiques sont massifs et sombres, et les portraits d'autochtones en noir et blanc. Des livres de voyage, des vases étonnants, nous voilà propulsés au bout du monde ! Mais pourquoi tous ces ... compteurs à gaz ?

L'ambiance est feutrée, la clientèle cosmopolite – raccord avec le cadre. Beaucoup ne résistent pas aux appétissantes pâtisseries présentées sous cloche. Nous nous « contentons » d'un breuvage : café d'Ethiopie au goût intense et fruité, accompagné d'un chocolat noir de marque pour moi. Et pour mon cher et tendre, nectar de myrtilles sauvages particulièrement onctueux. La qualité est là ...

Pour conclure : monde et merveilles.

https://www.facebook.com/lamaisongenerale/?locale=fr_FR

* Notion marketing décrivant un commerce de détail thématique qui intègre un point de restauration, lié au thème du lieu. Il se caractérise par la mise en scène d'univers créatifs mélangeant les produits et multipliant les tendances.